



GwenneG
Chartegraphique



SOMMAIRE

- 01. Le logo
- 02. Niveau de gris et monochrome
- 03. Utilisation sur fonds et image
- 04. Interdits
- 05. Typographies
- 06. Couleurs
- 07. Visuels

1. Le logo

Utilisation du logo sur fond foncé
& clair

A l'horizontale



A la verticale



A l'horizontale



A la verticale



2. Niveau de gris & monochrome

Pour des contraintes d'impression, le logotype peut être utilisé en niveau de gris & monochrome

Nuance de gris



Monochrome



3. Utilisation sur fond en image



4.

Interdits

Logo avec deux couleurs différentes



GwenneG

Ne pas ajouter de contour



GwenneG

Ne pas échanger les couleurs
du logotype



GwenneG

Ne pas oublier la forme ronde
autour du G



GwenneG

Ne pas changer la couleur de
la typographie



GwenneG

Ne pas modifier la typographie



GwenneG

Ne pas déformer l'image

5. Typography

Extralight
Nunito Sans

Extralight italic
Nunito Sans

Light
Nunito Sans

Light italic
Nunito Sans

Regular
Nunito Sans

Italic
Nunito Sans

Semibold
Nunito Sans

Semibold
Nunito Sans

Semibold Italic
Nunito Sans

Bold
Nunito Sans

Bold Italic
Nunito Sans

Extrabold
Nunito Sans
Extrabold Italic
Nunito Sans

Black
Nunito Sans

Black Italic
Nunito Sans

5. Typographies

Light
Merriweather

Ligh Italic
Merriweather

Regular
Merriweather

Italic
Merriweather

Bold
Merriweather
Bold Italic
Merriweather

Medium
Merriweather

Medium Italic
Merriweather

Semibold
Merriweather

Ligh Italic
Merriweather

Bold
Merriweather

Bold Italic
Merriweather

Medium
Merriweather

Medium Italic
Merriweather

SemiBold
Merriweather

SemiBold Italic
Merriweather

Light
Darker Grotesque

Regular
Darker Grotesque
Medium
Darker Grotesque

Semibold
Darker Grotesque
Bold
Darker Grotesque

ExtraBold
Darker Grotesque

Black
Darker Grotesque

5. Couleurs

Couleurs de logo



CMJN : C 0 M 0 J 0 N 0
RVB : R 255 V 255 B 255
HEX : #ffffff



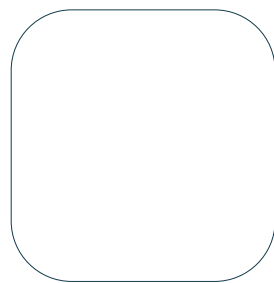
CMJN : C 1 M 100 J 96 N 0
RVB : R 226 V 8 B 22
HEX : ##E20C19



CMJN : C 70 M 60 J 56 N 67
RVB : R 48 V 49 B 49
HEX : #303131

5. Couleurs

Couleurs du site web



CMJN : C 0 M 0 J 0 N 0
RVB : R 255 V 255 B 255
HEX : #ffffff



CMJN : C 1 M 100 J 96 N 0
RVB : R 226 V 8 B 22
HEX : ##E20C19



CMJN : C 7 M 5 J 6 N 0
RVB : R 240 V 240 B 240
HEX : #f0f0f0



CMJN : C 70 M 60 J 56 N 67
RVB : R 48 V 49 B 49
HEX : #303131

5. Couleurs

Couleurs des modalités de placement



CAPITAL

CMJN : C 68 M 52 J 43 N 35

RVB : R 78 V 88 B 98

HEX : #4e5862



PRET

CMJN : C 65 M 35 J 29 N 11

RVB : R 95 V 134 B 154

HEX : #5f8099



OBLIGATIONS PME

CMJN : C 92 M 64 J 46 N 46

RVB : R 26 V 59 B 76

HEX : #1a3b4c



OBLIGATIONS IMMOBILIER

CMJN : C 79 M 41 J 25 N 9

RVB : R 53 V 119 B 153

HEX : #357799



6. Taille minimale & zone de protection

La limite à ne pas dépasser



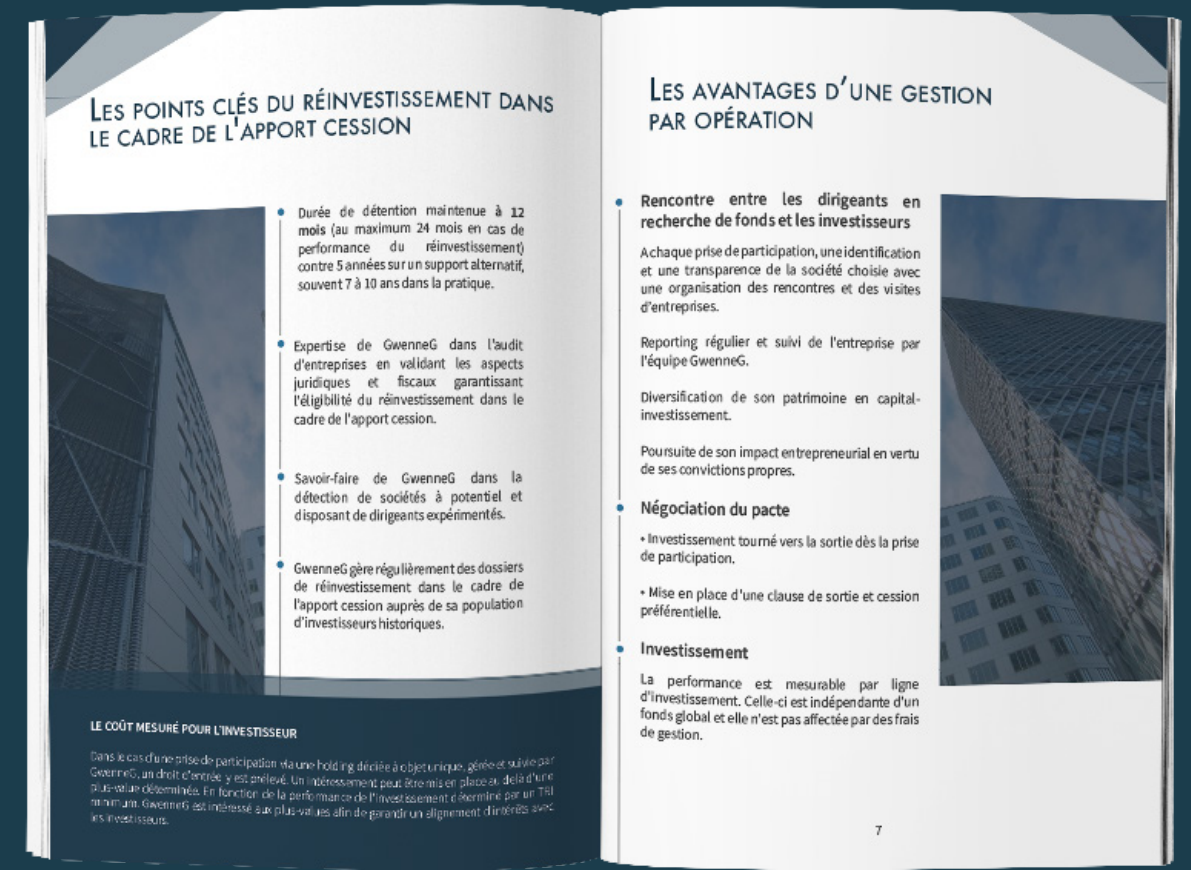
Min. 30 mm
(exemple : lettre)



Zone de protection

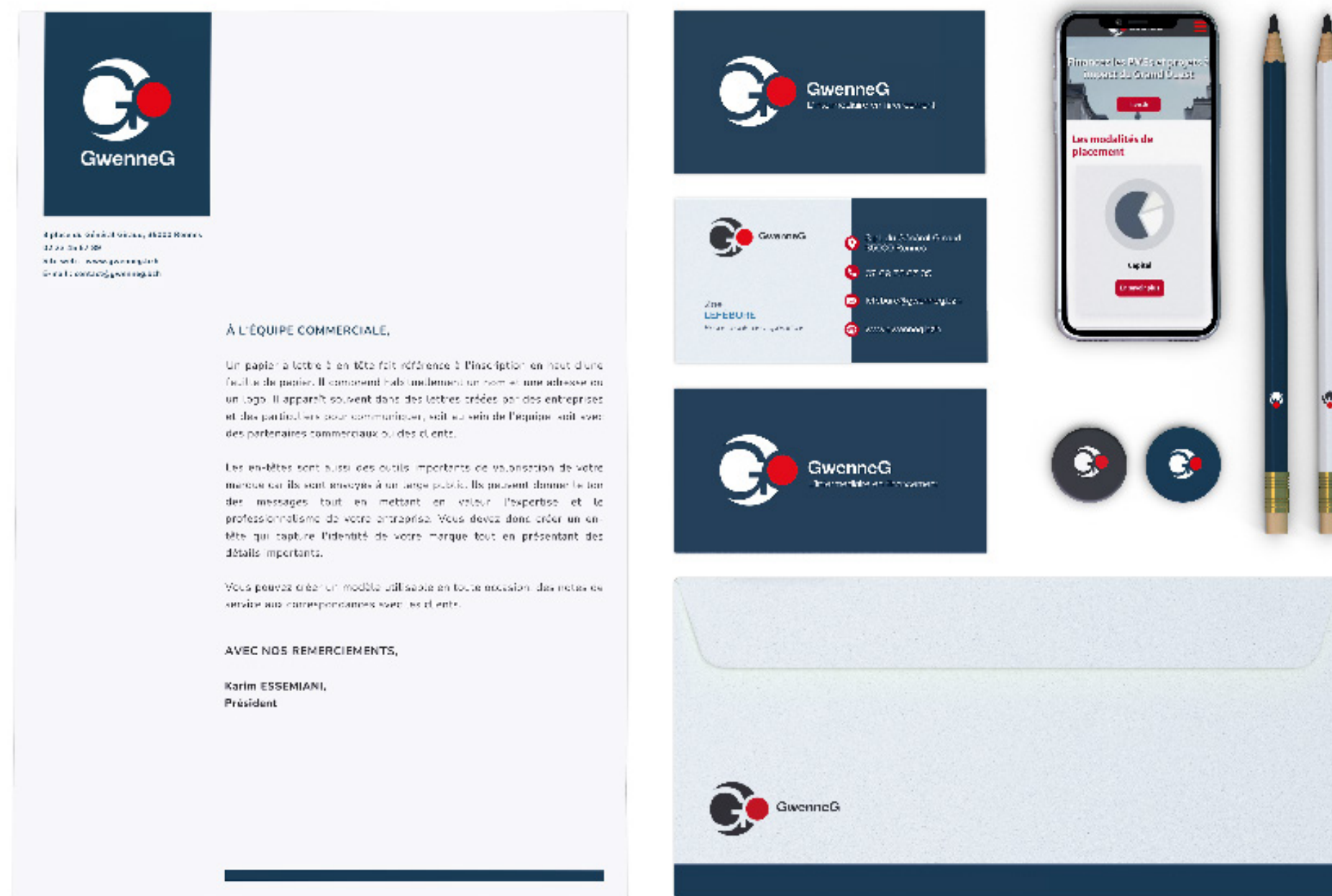
7. Communication

Site internet - mobile | ordinateur



7. Communication

Kit communication

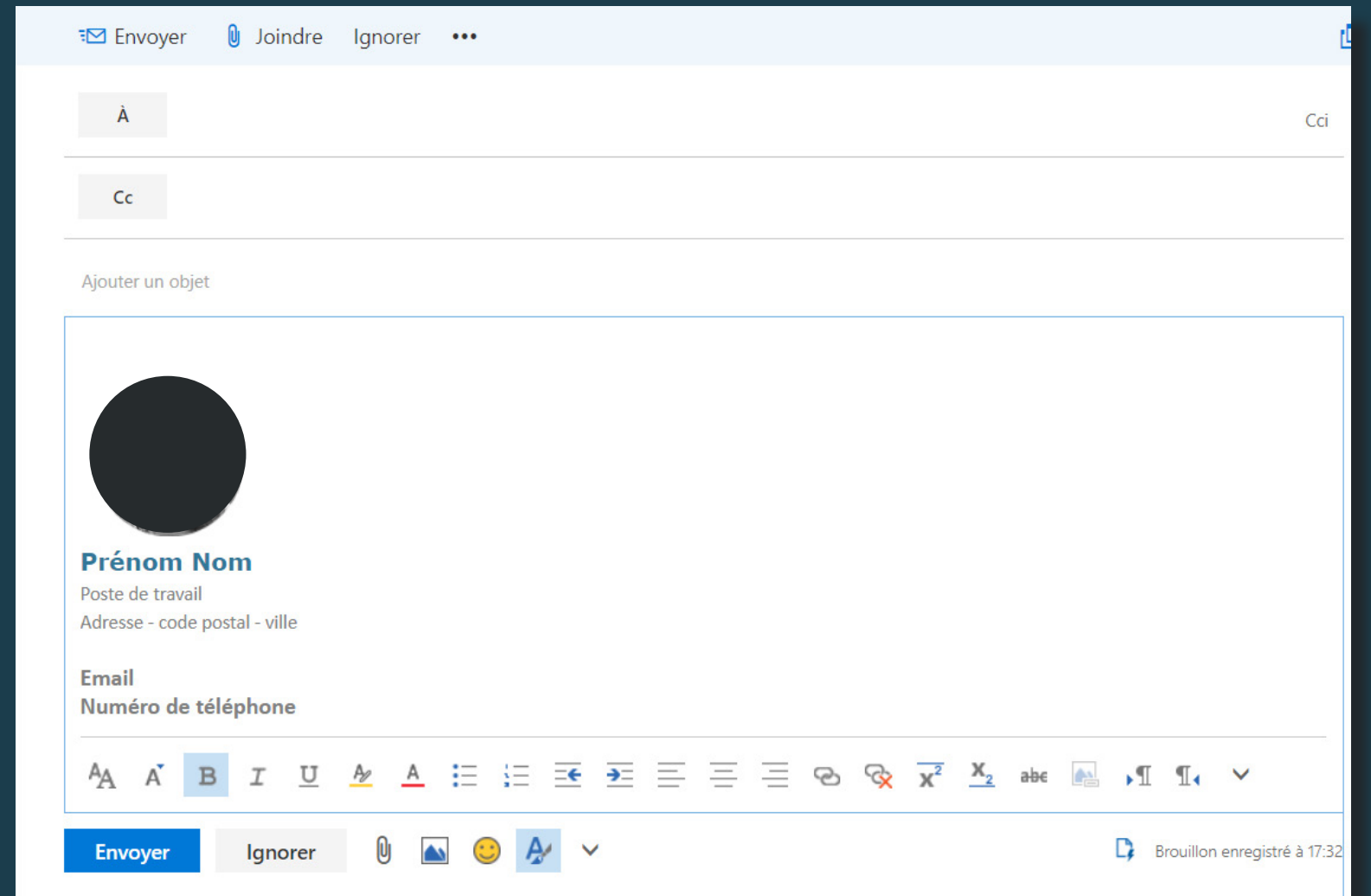


7. Communication

Roll'up & Email



Roll'up



Email

7. Communication

Fiches techniques


INVESTISSEMENT EN CAPITAL

Durabl
 Le vrac simple et cohérent.
 Livré chez vous.

DURABL

N° SIREN	889 958 914 R.C.S. RENNES	EFFECTIF	6 personnes
DATE DE CRÉATION	26/10/2020	CHIFFRE D'AFFAIRES	48k (2021) 102k (7 mois 2022)
RAISON SOCIALE	DURABL	PRODUIT	Stockage, préparation et livraison de produits vrac pour la restauration
DIRIGEANTS	Rodéric VO VAN QUI (Président) Nicolas ROBIN (Directeur Général)	BESOIN	Financement de la croissance (RH, nouveaux sites, BFR)
SECTEUR D'ACTIVITÉ	Grossiste en vrac et consignes	MONTANT	300 000 €

Durabl est un grossiste et un service de livraison de produits alimentaires en vrac et consignes qui facilite la transition zéro plastique des restaurants et commerces de bouche.

La société vend ainsi des produits d'épicerie sec, des liquides en bidon et du petit matériel de cuisine.
Le catalogue (400 produits) et les prises de commandes sont accessibles en ligne, sur site internet (<https://produitsdurabl.fr>) ou via application mobile.
La société compte plus de 60 professionnels clients sur Rennes et alentours (p.17K€ de CA/mois).

Le sourcing des produits est réalisé par Durabl. L'offre est complète, 100% locale dans la mesure du possible. Des références (P.17K€ de CA/mois) complètent l'offre.

Les livraisons sont opérées par Uby en 12/24h. Elles sont mutualisées, optimisées et assurées en vélo cargo pour les centres-ville et en véhicules électriques et/ou gaz pour la périphérie urbaine. La livraison est offerte à partir de 60€ de commande.

Les contenants sont récupérés lors des livraisons. Durabl les lave et les réutilise.



LE MARCHE

Durabl se positionne en tant que fournisseur de la restauration hors foyer, en particulier de la restauration commerciale et se substitue pour la palette de produits proposés à des grossistes généralistes tels que Metro et Pimont et/ou à des grossistes spécialisés dans le bio (Bladis, Terra Libre, Biocoop...). Le marché global des fournisseurs de la RHF était de 50 milliards d'euros en 2019 (environ 20 milliards pour les grossistes).

Le marché fait face à des contraintes qui poussent à la consolidation et aux partenariats.

Durabl adresse deux enjeux majeurs de développement dans le secteur : la digitalisation du parcours client et l'accompagnement sur l'amélioration des pratiques RSE (traçabilité, diminution des emballages et lutte contre le gaspillage...).

L'ÉQUIPE

Durabl a été développée par Rodéric Vo Van Qui (51% du capital) et Nicolas Robin (49%). Les deux fondateurs se connaissent depuis 2012 (rencontre chez Talentsalt) et ont des compétences complémentaires en gestion de projet.

L'équipe est aujourd'hui composée de 4 autres personnes : un responsable d'exploitation, un responsable marketing et deux alternants en commerce et communication. 2 recrutements sont prévus d'ici la fin d'année en préparation de commandes et en commerce.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Durabl compte ouvrir d'autres villes en propre pour éprouver modèle. Nantes en janvier 2023, puis Lyon en octobre 2023 puis Bordeaux à horizon 2024. À plus long terme, un développement sous forme de franchise et en propre devra être étudié.

Durabl mène également un travail sur les marges et la profondeur de gamme. L'objectif est d'atteindre 50% de marge brute (40% actuel moyen).

La société développe également un service de prestation aux professionnels (stockage, préparation & livraisons de commandes) et envisage le développement d'une marketplace pour ces derniers afin d'élargir l'offre en intermédiation de distribution.

Durabl envisage un partenariat opérationnel avec le projet Terres de Sources afin de :

- Distribuer des produits labellisés Terres de Sources en restauration collective, notamment dans le cadre des appels d'offres Terres de Sources.